

„Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií“



Zahraniční stáž do provincie Firenze (Itálie)

Seminář 16. 8. 2007

Představení projektu Cammini d'Europa

Občanské sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP

chemin de saint-jacques · via francigena
cammino di santiago · via francigena

Cammini d'Europa



● CHEMINS DE L'EUROPE

Občanské sdružení
CHANCE IN NATURE - LOCAL ACTION GROUP

Cammini d'Europa

= poutníci Evropy

- Projekt Evropských kulturních (poutních) cest
- Základem 2 trasy:

Vie Francigene



Cammino di Santiago



Cammini d'Europa

- Stávající partneri projektu

ITÁLIE (13)

- ✓ SOPRIP spa, Emilia Romagna - *Capofila del Progetto*
- ✓ Garfagnana Ambiente e Sviluppo, Toscana
- ✓ Sviluppo Lunigiana Leader, Toscana
- ✓ Vallée d'Aoste Leader, Valle d'Aosta
- ✓ Titerno, Campania
- ✓ Basento Camastra, Basilicata
- ✓ Sviluppo Vulture, Basilicata
- ✓ Akiris, Basilicata
- ✓ Antico Frignano e Appennino Reggiano, Emilia R.
- ✓ Vastese Inn, Abruzzo
- ✓ Appennino Bolognese, Emilia Romagna
- ✓ GAL dei Cimini, Lazio
- ✓ GAL degli Etruschi, Lazio

ŠPANĚLSKO (4)

- ✓ Portodemourus
- ✓ Val do Limia Terra de Celanova
- ✓ Ribeira Sacra Lucense
- ✓ Pais do Bibeí

FRANCIE (1)

- ✓ Artois Lys

PORTUGALSKO (1)

- ✓ Adril

ŠVÉDSKO (1)

- ✓ Intryck Halsingland

Cammini d'Europa

IMPLEMENTACE

(finanční zdroje: LEADER+, P2, O 2.2: Nadnárodní spolupráce)

Způsob realizace

- a) Společné aktivity (jednotné a dle itinerářů (tras))
- b) Místní společné aktivity.

Zahájení: 09/ 2003 – ukončení: 03/2008

ODHADOVANÉ NÁKLADY: cca 5.290.000 EURO



Cammini d'Europa

- Projekt má za cíl rozvíjet venkovské oblasti a historické a architektonické zdroje podél Evropských kulturních tras (itinerářů, cest, poutí....) - Camino de Santiago a Via Francigena.

Cammini d'Europa

- Logo poutníků Evropy



Cammini d'Europa

CÍLE PROJEKTU :

- Projekt se zabývá integrovanou strategií pro propagaci turistiky v oblastech, kde se prolínají historické-náboženské cesty.
- Partnerské MAS spolupracují na bázi sdílení společné metodiky práce i místních zvyklostí tak, aby byl podpořen rozvoj turismu na hlavních poutních trasách včetně souvisejících služeb a produktů.
- Obecným cílem projektu je rozvoj společných akcí, které mohou pozitivně ovlivnit rozvoj venkovských oblastí (např. rozvoj inovativních turistických produktů, využití společného cestovního systému) a mezinárodní propagaci kulturních tras (itinerářů) včetně jejich místní podpory.

Cammini d'Europa

PROJEKTOVÉ AKTIVITY:

- Rozšíření partnerství v rámci projektu
- Založení Evropské ekonomické zájmové skupiny (EEIG) zodpovědné a propagaci produktů / služeb a marketing.
- Formulace strategického marketingového projektu produktu: "Cammini d'Europa"
- Založit a implementovat efektivní komunikační systém
- Příprava propagačních a informačních materiálů a reklamních akcí
- Vytvoření webové stránky "Cammini d'Europa"
- Vytvoření interaktivního portálu pro "Cammini d'Europa"
- Založení "regionálních shop-windows" (IC + nabídek)
- Vývoj řady reklamních předmětů se značkou "Cammini d'Europa"
- Návrh a realizace akcí na jednotlivých trasách
- Účast na odborných veletrzích

Cammini d'Europa

Výstupy projektu...

Cammini d'Europa
via francigena e cammino di santigo

Cammini d'Europa

itinerari culturali-artistici
gran tour e week end

www.camminideuropageia.com

CAMMINI D'EUROPA

Lunigiana

Week-end

Info & costi

Le quote comprendono:
N. 2 pernottamenti in hotel
N. 2 pranzi colazione in hotel
Basta individuale di partecipazione la camera doppia a partire da € 100,00

CAMMINI D'EUROPA

Granducato di Parma e Piacenza

Week-end

Info & costi

Le quote comprendono:
N. 2 pernottamenti in hotel
N. 2 pranzi colazione in hotel
Basta individuale di partecipazione la camera doppia a partire da € 130,00

Cammini d'Europa

ZREALIZOVANÉ AKTIVITY PROJEKTU:

- Partnerství rozšířeno z původních 2 na 20 MAS.
- Vznik EEIG s názvem “Cammini d'Europa” dne 24. ledna 2004
- Vytvoření vědecké poradní komise.
- Komunikační program byl vytvořen z následujících položek:
 - - logo “Cammini d'Europa”
 - - vícejazyčná brožury
 - - informační stojany k využití na jednotlivých akcích
 - - prezentace projektu (ppt)
 - - propagační a informační materiály
 - - webové stránky

Cammini d'Europa

ZREALIZOVANÉ AKTIVITY PROJEKTU:

- Společný mediální servis
- Touristický katalog pro “Cammini d'Europa”
- Účast na mezinárodních veletrzích cestovního ruchu v Madridu, Miláně, Berlíně
- Vytvořeny webové stránky www.camminideuropageie.com .
- Řada propagačních předmětů www.camminideuropaline.com .
- Otevřeno informační centrum na náměstí Sv. Petra v Římě.
- Uskutečněny různé prezentační akce včetně muzikálů, divadla, výstav fotografií a seminářů.
- Vytvořeny rozličné propagační a informační materiály ve spolupráci s vydavatelstvími jednotlivých zemí.
- Vytvoření a zavedení koncesionářského systému obchodní značky “Cammini d'Europa” pro 8 typů zařízení (ubytování, restaurace, řemeslné dílny, informační body, typické produkty, obce a jejich svazky). Během léta 2007 bude certifikováno cca 250 zařízení.

Cammini d'Europa

AKTIVITY PROJEKTU „ V REALIZACI“:

- Mezinárodní setkání v regionu Vastese (Itálie) - září 2007 - s cílem
 - [a] představit projekt potenciálním partnerům z dalších evropských zemí (potvrzený zájem z dosud z České republiky, Polska, Maďarska a Irska)
 - [b] připravit nadnárodní smlouvu pro další Leader 2007-2013, identifikovat cíle a aktivity následného projektu
 - [c] prověřit a potvrdit možnou účast partnerů na společném projektu v plánované podzimní výzvě komunitárního programu Kultura 2007.

Cammini d'Europa

AKTIVITY PROJEKTU „ V REALIZACI“:

- Dokončení komunikačního mixu:
 - Revize a aktualizace turistických katalogů
 - Zásobení informačních bodů širokou škálou propagačních materiálů
 - Vytvoření obrazového dokumentu o výsledcích a výstupech projektu
- Vytvoření interaktivního portálu “Cammini d'Europa”
- Otevření druhého informačního centra v Santiago de Compostela a místních informačních bodů podél jednotlivých poutních cest
- Podpora realizace tříletého strategického plánu EEIG Cammini d'Europa na období 2007-2009 - (9 strategických cílů a 40 souvisejících aktivit).
- Vytyčení a formulování dalších iniciativ

Cammini d'Europa



Cammini d'Europa



Cammini d'Europa



Občanské sdružení

CHANCE IN NATURE - LOCAL ACTION GROUP

Cammini d'Europa

Očekávané výsledky projektu budoucí spolupráce:

Výměna dobrých praxí k podpoře a hlubšímu porozumění mezi partnery, zlepšení společné práce, posílení partnerství, které by se mohlo považovat za stálé;

Rozvoj duchovních, kulturních, přírodních a tradičních zdrojů v zájmovém regionu LAG (Jihočeský kraj) (certifikace jakosti – značka CdÉ);

Vytváření nových turistických itinerářů (zařazení do sítě); nabídka venkovských turistických balíčků (certifikace jakosti – značka CdÉ); rozvoj firem působících v oblastech, na které je zacílen projekt/ subprojekt;

„Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií“



Zahraniční stáž do provincie Firenze (Itálie)

**Občanské sdružení
CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP**

Ing. Marta Krejčíčková
krejckova@financecb.cz

Sídlo: Náměstí Svobody 56, 388 22 Vlachovo Březí
Poštovní adresa: Archiváře Teplého 102, 387 06 Malenice

www.chanceinnature.cz
info@chanceinnature.cz